

Serviciul Public de Administrare a
Sistemului de Management Integrat
al Deșeurilor în județul Neamț

Nr. din

.....
Nr. din

Contract de Servicii de Campanii de publicitate media prin intermediul mijlocelor de informare în masă și Consultanță în publicitate

1. Partile contractante

Serviciul Public de Administrare a Sistemului de Management Integrat al Deșeurilor în județul Neamț, cu sediul în Piatra Neamț, strada Alexandru cel Bun, nr.27, tel. (+04)0374/01.76.56, având cod fiscal RO 35898215, cont RO09TREZ24F740502200105X deschis la Trezoreria Neamț, reprezentată prin Director – Claudiu PĂDURE, în calitate de Beneficiar, pe de o parte,

și

și

..... denumirea operatorului economic, adresa,
telefon/fax, număr de înmatriculare, cod fiscal, capital
social subscris:..... lei, capital social varsat....., cont (trezorerie, bancă),
reprezentat prin (denumirea conducătorului), funcția, în calitate de Prestator,
pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract - reprezintă prezentul contract și toate anexele sale;
- b. beneficiar și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului - prețul plătit prestatorului de către beneficiar, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e. produse - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate, conform contractului;

f. forța majoră - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

g. zi - zi calendaristică; an - 365 de zile;

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul principal al contractului

4.1. - Obiectul contractului constă în realizarea de către prestator a două campanii de informare și publicitate, cu aria de acoperire - județul Neamț, în condițiile stabilite prin Caietul de sarcini.

4.2. - Beneficiarul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii de publicitate.

5. Prețul contractului

5.1. - Valoarea contractului este delei, fără T.V.A.

6. Durata contractului

6.1 - Contractul intră în vigoare la data semnării lui de ambele părți. Termen de finalizare: 28 decembrie 2016. Expirarea acestei durate nu are vreun efect de stingere asupra răspunderii contractuale, fiecare dintre părți fiind ținută să se achite integral de obligațiile ce îi revin. Rezilierea prezentului contract înainte de acest termen se poate face numai prin acordul scris al ambelor părți.

7. Documentele contractului

7.1 Documentele contractului sunt cele precizate mai jos și fac parte integrantă din contract:
- oferta financiară din data.....;
- caietul de sarcini nr. 979/04.10.2016.

8. Executarea contractului

8.1 - Executarea contractului începe la data semnării contractului de ambele părți.

9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile prezentate în Caietul de sarcini.

9.2. - Prestatorul de servicii își asumă următoarele obligații:

Prima campanie de publicitate ce se va derula în perioada 20 octombrie 2016 – 15 noiembrie 2016 și constă în:

- contactarea și/sau contractarea în vederea difuzării materialului de informare pentru presa scrisă la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicaz, 1 din zona Tîrgu Neamț, 1 din zona Roznov și 2 din zona Roman;

- contactarea și/sau contractarea în vederea difuzării a materialului de informare audio-video la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicaz, 1 din zona Tîrgu Neamț și 1 din zona Roman.

- crearea cel puțin a unui material de informare audio-video de cel puțin 2 minute și 30 de secunde pentru presa audio-video;

- crearea cel puțin a unui material de informare pentru presa scrisă, ce trebuie să conțină minimum 2.000 de caractere și să fie însoțit de cel puțin două fotografii de calitate bună.

A doua campanie de publicitate ce se va derula în perioada 25 noiembrie 2016 – 20 decembrie 2016 și constă în:

- contactarea și/sau contractarea în vederea difuzării materialului de informare pentru presa scrisă cu privire la acțiunea ce se va desfășura la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicaz, 1 din zona Tîrgu Neamț, 1 din zona Roznov și 2 din zona Roman;

- organizarea unui concurs de fotografii cu tema reciclare și selectare selectivă a deșeurilor; acțiunea trebuie să fie una prin care să se încurajeze colectarea selectivă a deșeurilor și/sau reciclarea unor materiale care ar putea fi deșeuri; la finalul acțiunii se vor acorda premii în valoare însumată maximă de 3000 lei; obiectul/obiectele sau sumele de bani folosite pentru premiarea participanților vor fi stabilite de comun acord cu Beneficiarul; acordarea premiilor se va face cel târziu pe data de 20 decembrie.

- furnizorul va avea obligația de a realiza o informare de presă scrisă la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicaz, 1 din zona Tîrgu Neamț, 1 din zona Roznov și 2 din zona Roman, cu rezultatele acțiunii de minimum 2.500 de caractere.

- realizarea unei informări de presă de minimum 1.500 de caractere cu privire la acțiunea ce se va desfășura pe aceeași zonă de impact ca în prima campanie.

9.3 - Prestatorul se obligă să despăgubească beneficiarul împotriva oricăror:

- reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

- daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către beneficiar .

10. Obligațiile principale ale beneficiarului

10.1 - Beneficiarul se obligă sa:

- să achite prestatorului pretul serviciilor realizate stabilite în prezentul contract,

10.2 - Beneficiarul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor prestate prin ordin de plata în termen de maxim 30 zile de la data întocmirii facturii .

11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0.02%/zi din prețul contractului dar nu mai mult decât valoarea serviciilor prestate către achizitor.

11.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0.02%/ zi intarziere din plata neefectuată pana la indeplinirea obligatiei.

11.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 - Beneficiarul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

12. Garanția de bună execuție a contractului

12.1 – Nu se constituie garanție de buna executie.

13. Alte responsabilități ale prestatorului

13.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

- (2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie

definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

13.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

13.3 - Prestatorul se va asigura ca în materialul publicitar pe care îl realizează este menționată denumirea beneficiarului.

13.4 - Prestatorul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii contractului, accesul publicului la cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens beneficiarul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a contractului, iar prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

14. Recepție și verificări

14.1 - Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din caietul de sarcini.

14.2 - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

14.3- Beneficiarul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

15. Ajustarea prețului contractului

15.1. - Prețul contractului nu se modifica.

16. Dreptul de proprietate asupra materialelor

16.1- Dreptul de proprietate asupra materialelor produse de catre prestator si prezentate publicului prin intermediul mass-media precum si prin alte mijloace de publicitate apartine clientului, cu conditia de a-si fi executata obligatia de plata prevazuta de prezentul contract.

16.2- Clientul are dreptul sa mai foloseasca materialele produse de catre prestator prin efectul prezentului contract, dupa incetarea acesruia, fara o alta plata, suplimentara.

17. Subcontractanți

17.1 - Nu sunt admiși subcontractanți în derularea contractului.

18. Forța majoră

18.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

18.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

19. Soluționarea litigiilor

19.1 - Beneficiarul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

19.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, beneficiarul și furnizorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, de către instanța judecătorească din Piatra Neamt.

20. Limba care guvernează contractul

20.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

21. Comunicări

21.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

21.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

22. Legea aplicabilă contractului

22.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.
Părțile au înțeles să încheie prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte astăzi

Beneficiar,

Prestator,