

**Serviciul Public de Administrare a Sistemului de Management Integrat al  
Deșeurilor în județul Neamț**

Nr. 979 din 04.10.2016

**Aprobat,  
Direcor,**

**Claudiu PĂDURE**



**CAIET DE SARCINI**

**Servicii de Campanii de publicitate media prin intermediul mijloacelor de informare în  
masă și Consultanță în publicitate**

**I. Scopul și obiectivele achiziției:**

Serviciul Public de Administrare a Sistemului de Management Integrat al Deșeurilor în județul Neamț dorește să achiziționeze **Servicii de Campanii de publicitate media prin intermediul mijloacelor de informare în masă și Consultanță în publicitate** în scopul organizării a **două campanii de publicitate** pentru promovarea creșterii gradului de informare și de conștientizare a publicului privind colectarea selectivă a deșeurilor și/sau reciclarea unor materiale.

Obiectivul propus prin Serviciile de Campanii de publicitate este creșterea gradului de informare și conștientizare a publicului privind colectarea selectivă a deșeurilor și/sau reciclarea unor materiale, în județul Neamț.

**II. Categoria și descrierea serviciilor:**

1. Achiziția **Serviciului de Consultanță în publicitate** (cod CPV 79341100-7) constă în:

**În prima campanie de publicitate:**

- crearea cel puțin a unui material de informare audio-video de cel puțin 2 minute și 30 de secunde pentru presa audio-video;

- crearea cel puțin a unui material de informare pentru presa scrisă, ce trebuie să conțină minimum 2.000 de caractere și să fie însoțit de cel puțin două fotografii de calitate bună.

**În a doua campanie de publicitate:**

- realizarea unei informări de presă de minimum 1.500 de caractere cu privire la acțiunea ce se va desfășura pe aceeași zonă de impact ca în prima campanie;

- organizarea unui concurs de fotografii cu tema reciclare și selectare selectivă a deșeurilor;

- furnizorul va avea obligația de a realiza o informare de presă cu rezultatele acțiunii de minimum 2.500 de caractere.

**2. Achiziția Serviciului de Campanii de publicitate (cod CPV 79341400-0):**

**Prima campanie de publicitate** se va derula în perioada 20 octombrie 2016 – 15 noiembrie 2016 și constă în:

- contactarea și/sau contractarea în vederea difuzării materialului de informare pentru presa scrisă la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicăz, 1 din zona Țirgu Neamț, 1 din zona Roznov și 2 din zona Roman;

- contactarea și/sau contractarea în vederea difuzării a materialului de informare audio-video la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicăz, 1 din zona Țirgu Neamț și 1 din zona Roman.

**A doua campanie de publicitate** se va derula în perioada 25 noiembrie 2016 – 20 decembrie 2016 și constă în:

- contactarea și/sau contractarea în vederea difuzării materialului de informare pentru presa scrisă cu privire la acțiunea ce se va desfășura la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicăz, 1 din zona Țirgu Neamț, 1 din zona Roznov și 2 din zona Roman;

- organizarea unui concurs de fotografii cu tema reciclare și selectare selectivă a deșeurilor; acțiunea trebuie să fie una prin care să se încurajeze colectarea selectivă a deșeurilor și/sau reciclarea unor materiale care ar putea fi deșeuri; la finalul acțiunii se vor acorda premii în valoare însumată maximă de 3000 lei; obiectul/obiectele sau sumele de bani folosite pentru premiarea participanților vor fi stabilite de comun acord cu Beneficiarul; acordarea premiilor se va face cel târziu pe data de 20 decembrie.

- furnizorul va avea obligația de a realiza o informare de presă scrisă la cel puțin 2 entități media din zona Piatra-Neamț, 1 din zona Bicăz, 1 din zona Țirgu Neamț, 1 din zona Roznov și 2 din zona Roman, cu rezultatele acțiunii de minimum 2.500 de caractere.

### **III. Aria de acoperire cu servicii de campanii de publicitate:**

Aria de acoperire: întreg județul Neamț.

### **IV. Buget disponibil:**

Bugetul disponibil pentru Serviciul de Consultanță în publicitate (cod CPV 79341100-7) este de 2.000 lei cu TVA inclus.

Bugetul disponibil pentru Serviciul de Campanii de publicitate (cod CPV 79341400-0) este de 10.000 lei cu TVA inclus.

### **V. Termen de finalizare campanii:**

Termen de finalizare: 25 decembrie 2016.

### **VI. Cerinte generale:**

Prestatorul va furniza un **Raport de activitate** în care va prezenta situația difuzărilor în aria de acoperire specificată (întreg județul Neamț) și un **Raport de evaluare a impactului Serviciilor de Publicitate**, ce va analiza atingerea obiectivului urmarit, menționat în prezentul Caiet de sarcini.

În cadrul Raportului de impact se vor prezenta următoarele:

- **Prețul** pentru serviciile prestate;
- **Obiectivele urmărite** și procentul în care acestea au fost atinse;
- **Impactul obținut** în urma utilizării serviciilor;
- **Sursele de verificare** care au stat la baza evaluării impactului.

### **VII. Criteriul de evaluare:**

Criteriul de evaluare este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

### **VIII. Procedura de achiziție: ACHIZIȚIE DIRECTĂ**

Întocmit,  
Contabil Șef,  
Nicoleta COSTAN

